

NORME DI PARTECIPAZIONE AL CASTING "CHIAMATA PER IL #TEAM THOMAS"

Mattel Italy S.r.l., con sede legale in Via R. Bracco 6, 20159 Milano, organizza un casting on line e successivamente off line per selezionare un bimbo o una bimba per diventare il "nuovo protagonista" dello spot pubblicitario del trenino Thomas che andrà in onda nel 2017. Le foto ed i video caricati parteciperanno al casting. Il presente documento sostituisce il precedente pubblicato in data 13.12.16, in quanto è stato aggiornato il numeri dei candidati selezionati per l'invio dei video e prorogata la data di termine per l'invio dei video. Tali modifiche sono state evidenziate in rosso.

REQUISITI PER IL CASTING:

Sono ammessi al casting bambine e/o bambini di un'età compresa tra i 3 ed i 7 anni compiuti. L'iscrizione e l'invio dei materiali richiesti per il casting potrà essere effettuata esclusivamente da un genitore o tutore legale che esercita la potestà sul minore.

I partecipanti dovranno essere residenti in Italia.

I bimbi che parteciperanno non dovranno essere parenti di dipendenti Mattel Italy S.r.l. o altri società a qualsiasi titolo coinvolte nell'organizzazione del Casting.

PERIODI DI SVOLGIMENTO:

- *caricamento foto*: dal 10.11.16 al 20.12.16. Selezione dei **30** bimbi che continueranno il casting entro il 23.12.16;
- *caricamento video*, solo i 30 bimbi selezionati entro il 23.12.16, dal 24.12.16 al 23.01.17. Selezione di 3 bimbi che continueranno il casting entro il 31.01.17.
- *Selezione effettuata a Milano* tra i 3 bimbi precedentemente selezionati tra cui sarà scelto il "volto" Thomas, entro il 28.02.17.

COME PARTECIPARE:

CARICAMENTO FOTO DAL 10.11.16 AL 20.12.16. SELEZIONE DEI **30** BIMBI CHE CONTINUERANNO IL CASTING ENTRO IL 23.12.16.

La partecipazione al casting è gratuita, fatto salvo il costo della connessione a internet applicato dal proprio gestore.

Per far partecipare al casting il proprio bimbo/bimba il genitore e/o tutore legale dovrà collegarsi al sito www.lascatoladeigiocattoli.it e:

- compilare un form con i propri dati completi;
- per il minore dovrà indicare il nome del minore e l'età del minore;
- accettare tutte le liberatorie presenti nel form di registrazione e partecipazione (vedi paragrafo "Liberatorie");
- prendere visione dell'informativa privacy ed esprimerne il consenso o il non consenso;
- postare la foto del proprio bimbo/bimba.

E' indispensabile che l'utente accetti tutte le liberatorie perché in caso contrario non potrà procedere con il caricamento della foto.

La foto che dovrà essere postata dovrà ritrarre il bimbo/bimba a busto intero ed il bimbo/bimba dovrà interagire con un personaggio THOMAS.

La foto dovrà avere dimensione massima di 5 Megabyte, potrà essere caricata in formato .jpeg, png, bmp

Mattel Italy potrà escludere dal casting, a propria insindacabile discrezione, le foto che:

- non rispettino i temi del casting;
- i cui contenuti offendano la morale comune, la religione e le ideologie politiche;
- siano identiche a foto già caricate da altri utenti per lo stesso bimbo, perché ogni bimbo/bimba potrà essere iscritto e partecipare una sola volta ;

- non siano in regola con le norme del presente documento;
- rimandino a personaggi pubblici;
- non vengano comunque ritenuti coerenti con l'intento giocoso dell' iniziativa.

Entro il 23.12.16 Mattel Italy S.r.l. visionerà tutte le foto caricate nel periodo del casting ed a suo insindacabile giudizio, sceglierà n. 30 bimbi che proseguiranno le selezioni per il casting.

I genitori dei bimbi selezionati saranno contattati per email.

CARICAMENTO VIDEO - PARTECIPAZIONE VALIDA SOLO PER I 30 BIMBI SELEZIONATI DAL 24.12.16 AL 23.01.17. SELEZIONE DI 3 BIMBI CHE CONTINUERANNO IL CASTING ENTRO IL 31.01.17.

Per far proseguire il casting i genitori e/o tutori legali dei 30 bimbi selezionati, dovranno girare ognuno un video che ritraggano i bimbi a busto intero ed un primo piano del bimbo/bimba. Il bimbo/bimba nel video si dovranno presentare e dovranno spiegare perché sono affezionati a Thomas.

Il video dovrà avere una durata massima di 1 minuto.

Per caricare il video il genitore e/o tutore legale, dovrà fare log in.

Entro il 31.01.17 Mattel Italy S.r.l. visionerà tutti i video caricati nel suddetto periodo ed a suo insindacabile giudizio, sceglierà n. 3 bimbi che proseguiranno le selezioni per il casting.

I genitori dei bimbi selezionati saranno contattati via mail.

SELEZIONE EFFETTUATA A MILANO TRA I 3 BIMBI PRECEDENTEMENTE SELEZIONATI TRA CUI SARÀ SCELTO IL “NUOVO PROTAGONISTA” THOMAS, ENTRO IL 28.02.17

I tre bimbi selezionati saranno inviati a partecipare ad un provino a Milano. La data del provino sarà comunicata per tempo da Mattel Italy S.r.l.

Ad affiancare Mattel Italy S.r.l. nella scelta del bimbo/bimba che sarà scelto come “nuovo protagonista” Thomas, ci sarà personale dell’agenzia preposta alla realizzazione dello spot pubblicitario.

La prestazione del bimbo/bimba selezionato o selezionata per la realizzazione dello spot pubblicitario sarà assolutamente gratuita ed a titolo esclusivo per Mattel Italy S.r.l., senza nulla pretendere dalla società organizzatrice.

REGOLE E CONDIZIONI

La partecipazione al casting implica automaticamente:

- la piena accettazione del presente regolamento;
- l'accettazione completa ed incondizionata delle liberatorie richieste.

LIBERATORIE

- Il maggiorenne che spontaneamente farà partecipare al casting il proprio bimbo/bimba, dichiara di esserne il genitore od il tutore legale ed avere la potestà sul minore che è ripreso nella foto, nell'eventuale video caricati sul sito, nelle eventuali registrazioni effettuate con uno o più strumenti (visivi, sonori) e di sollevare Mattel Italy S.r.l. da qualsiasi dichiarazione mendace fatta.
- La foto, l'eventuale video caricato sul sito www.lascatoladeigiocattoli.it e le eventuali registrazioni effettuate con uno o più strumenti (visivi, sonori) comporta la cessione a Mattel Italy S.r.l. del diritto di utilizzare a titolo gratuito, in qualunque forma e modo, senza preavviso, in Italia e all'estero e senza limitazioni di tempo, tutti i materiali caricati e realizzati. La cessione di tali diritti s'intende a titolo esclusivo per qualsiasi mezzo e su tutti i media.

- Il genitore e/o tutore legale su cui esercita la potestà del minore che parteciperà al casting, garantisce che la foto e/o il video, con tutto quanto in essi contenuto, sono originali, pienamente disponibili e tali da non dar luogo né in Italia né all'estero a contestazioni per imitazioni e/o contraffazioni anche di privative e comunque di diritti di terzi. Il genitore e/o tutore legale manleva e tiene indenne Mattel Italy S.r.l. da ogni e qualsiasi pretesa e/o azione che terzi avessero ad avanzare a Mattel Italy S.r.l. anche per danni o lesioni di loro diritti, tenendola altresì indenne da ogni costo anche per spese legali che Mattel Italy S.r.l. avesse a dover sostenere.
- Il genitore e/o tutore legale su cui esercita la potestà del minore che parteciperà al casting, con l'accettazione del presente regolamento, dichiara di non aver ceduto i diritti d'immagine del proprio bimbo/bimba a terzi e solleva, assumendosene tutta la responsabilità, i responsabili Mattel Italy S.r.l. da qualsiasi richiesta di danni derivante da terzi per l'utilizzo delle immagini e delle performance.

INFORMATIVA SULLA PRIVACY AI SENSI DEL D. Lgs. 196/03

I dati degli utenti saranno registrati elettronicamente e serviranno per utilizzare al casting "CHIAMATA PER IL #TEAM THOMAS", nel caso l'utente non presterà il consenso non potrà procedere con la partecipazione. Titolare e Responsabile dei dati è Mattel Italy S.r.l.. Il Responsabile del trattamento potrà variare nel tempo, in relazione ad esigenze tecniche ed organizzative del Titolare.

Barrando la casella indicata dal sistema di registrazione, gli utenti presteranno o negheranno il proprio consenso al trattamento dei dati personali per comunicazioni da Mattel Italy S.r.l. con finalità di marketing e promozionali. Per consultare o far modificare i propri dati od opporsi al loro utilizzo, in ogni momento e gratuitamente, ai sensi dell'art. 7 D. Lgs. 196/03.

Si riporta di seguito l'art 7 D. Lgs. 196/03:

L'interessato ha diritto di ottenere la conferma dell'esistenza o meno di dati personali che lo riguardano, anche se non ancora registrati, e la loro comunicazione in forma intelligibile.

L'interessato ha diritto di ottenere l'indicazione:

- a) dell'origine dei dati personali;
- b) delle finalità e modalità del trattamento;
- c) della logica applicata in caso di trattamento effettuato con l'ausilio di strumenti elettronici;
- d) degli estremi identificativi del titolare, dei responsabili e del rappresentante designato ai sensi dell'articolo 5, comma 2;
- e) dei soggetti o delle categorie di soggetti ai quali i dati personali possono essere comunicati o che possono venirne a conoscenza in qualità di rappresentante designato nel territorio dello Stato, di responsabili o incaricati.

L'interessato ha diritto di ottenere:

- a) l'aggiornamento, la rettificazione ovvero, quando vi ha interesse, l'integrazione dei dati;
- b) la cancellazione, la trasformazione in forma anonima o il blocco dei dati trattati in violazione di legge, compresi quelli di cui non è necessaria la conservazione in relazione agli scopi per i quali i dati sono stati raccolti o successivamente trattati;
- c) l'attestazione che le operazioni di cui alle lettere a) e b) sono state portate a conoscenza, anche per quanto riguarda il loro contenuto, di coloro ai quali i dati sono stati comunicati o diffusi, eccettuato il caso in cui tale adempimento si rivela impossibile o comporta un impiego di mezzi manifestamente sproporzionato rispetto al diritto tutelato.

L'interessato ha diritto di opporsi, in tutto o in parte:

- a) per motivi legittimi al trattamento dei dati personali che lo riguardano, ancorché pertinenti allo scopo della raccolta;

b) al trattamento di dati personali che lo riguardano a fini di invio di materiale pubblicitario o di vendita diretta o per il compimento di ricerche di mercato o di comunicazione commerciale.

L'interessato potrà scrivere a: Mattel Italy S.r.l., con sede legale in Via R. Bracco 6, 20159 Milano

L'utente sarà l'unico responsabile di eventuali danni o pregiudizi, diretti o indiretti, che potrebbe arrecare alla Compagnia o a terzi dovuti alla comunicazione di dati falsi, inesatti, incompleti o non aggiornati. A tale proposito, l'Utente garantisce che i dati personali che eventualmente fornirà sono autentici e si fa responsabile della comunicazione al Promotore di qualsiasi modifica degli stessi

Milano, 19 gennaio 2017

Mattel Italy S.r.l.