

**REGOLAMENTO
CONCORSO MT 02/17**

“Play More This Summer”

Concorso indetto da:

Promotrice: Mattel Italy S.r.l.
Indirizzo: Via R. Bracco 6
Località: 20159 Milano

Denominazione: “Play More This Summer”

Territorio: Nazionale

Destinatari: Consumatori finali maggiorenni, utenti del sito
www.lascatoladeigiocattoli.it

Prodotti interessati: Prodotti a marchio Fisher-Price, esclusi i prodotti delle linee Blaze, Thomas&Friends, Little People, Imaginext e Dora

Durata: Dal 27.02.2017 al 30.06.2017

Estrazione finale:
Entro il 31.07.2017

Premi: In palio in estrazione finale:

- n. 1 Pernottamento di 5 notti presso la struttura Hilton Sorrento Palace*
- n. 1 Pernottamento di 5 notti presso la struttura Hilton Molino Stucky Venice*
- n. 1 Pernottamento di 5 notti presso la struttura Hilton Malta*

* Dettaglio premi:

Valido per 2 adulti e 2 bambini, colazione inclusa.

Si prega di presentare il voucher al check-in nella struttura.

Il periodo di validità è soggetto a termini e condizioni delle strutture:

- Hilton Sorrento Palace: valido fino al 30 dicembre 2017; camera tripla con letto aggiunto; tassa di soggiorno non inclusa.
- Hilton Molino Stucky Venice: valido fino al 28 febbraio 2018; King Deluxe Room per 2 adulti + Twin Deluxe Room connessa per 2 bambini.
- Hilton Malta: valido fino al 30 maggio 2018; il voucher potrebbe non essere usato nei periodi di picco quali Luglio, Agosto e Settembre ed in altre festività occasionali; Queen Executive room.

Pernottamento soggetto a disponibilità.

Premio non cedibile a terzi e non cumulabile con altre offerte.

MODALITA' DI SVOLGIMENTO

Nel periodo della promozione, dal 27.02.2017 al 30.06.2017, tutti gli utenti maggiorenni già registrati, o che si registreranno, al sito www.lascatoladeigiocattoli.it e che effettueranno un acquisto di almeno € 20,00 (in un unico scontrino, o fattura in caso di acquisti online) di prodotti a marchio Fisher-Price (esclusi i prodotti delle linee Blaze, Thomas&Friends, Little People, Imaginext e Dora) potranno partecipare al concorso e provare a vincere uno dei premi in palio nell'estrazione finale, tenendo a portata di mano lo scontrino di acquisto (o la fattura in caso di acquisti online).

Per partecipare, gli utenti non ancora registrati dovranno collegarsi al sito www.lascatoladeigiocattoli.it/promozioni/play-more-this-summer e compilare un apposito form con i propri dati anagrafici (nome, cognome, indirizzo completo, mail e telefono) e scegliere username e password. Al termine della procedura, tutti i nuovi utenti riceveranno all'indirizzo email indicato in fase di registrazione una mail contenente un link su cui dovranno cliccare per confermare la registrazione al sito www.lascatoladeigiocattoli.it. Una volta terminata la registrazione e confermato l'account, gli utenti accederanno alla pagina del concorso dove, dopo aver effettuato il login utilizzando username e password selezionati in fase di registrazione, dovranno inserire i dati riportati sullo scontrino (o sulla fattura in caso di acquisti online) comprovante l'acquisto di almeno € 20,00 di prodotti a marchio Fisher-Price esclusi i prodotti delle linee Blaze, Thomas&Friends, Little People, Imaginext e Dora (data di emissione GGMM, ora e minuto di emissione HH-MM, numero ed importo complessivo dello scontrino compresi i decimali, o della fattura in caso di acquisti online, nome del/i prodotto/i). Al termine della procedura, l'utente sarà accreditato per partecipare all'estrazione finale.

Gli utenti già registrati al sito www.lascatoladeigiocattoli.it per partecipare dovranno collegarsi al sito www.lascatoladeigiocattoli.it/promozioni/play-more-this-summer ed effettuare la login inserendo la propria user e password. Visualizzeranno così il form contenente i propri dati che potranno confermare e/o modificare. Una volta terminata questa procedura, gli utenti accederanno alla pagina del concorso, dove dovranno inserire i dati riportati sullo scontrino (o sulla fattura in caso di acquisti online) comprovante l'acquisto di almeno € 20,00 di prodotti a marchio Fisher-Price esclusi i prodotti delle linee Blaze, Thomas&Friends, Little People, Imaginext e Dora (data di emissione GGMM, ora e minuto di emissione HH-MM, numero ed importo complessivo dello scontrino compresi i decimali, o della fattura in caso di acquisti online, nome del/i prodotto/i). Al termine della procedura, l'utente sarà così accreditato per partecipare all'estrazione finale.

Si precisa che:

- Ogni scontrino/fattura permetterà 1 sola partecipazione e poi verrà annullato/a.
- Ogni scontrino/fattura dovrà riportare una data di emissione compresa tra il 27.02.2017 ed il 30.06.2017.
- Saranno ritenuti/e validi/e esclusivamente scontrini/fatture sui/sulle quali sia identificabile, totalmente o almeno parzialmente, il nome del/i prodotto/i acquistato/i.
Non saranno ritenuti/e validi/e:
 - scontrini/fatture riportanti una data antecedente alla data di inizio del concorso (27.02.2017) e successiva al termine (30.06.2017);
 - scontrini/fatture privi dell'indicazione d'acquisto dei prodotti promozionati e/o nelle quantità minime richieste dal presente regolamento;
 - scontrini/fatture riportanti pezzi di scotch e/o abrasioni e/o cancellazioni, che non permettano di identificare correttamente i dati contenuti nello scontrino, dati difformi da quelli riportati nello

scontrino caricato al momento della partecipazione;

- scontrini/fatture inviati in fotocopia per la conferma del premio.

La società promotrice si riserva inoltre la facoltà di verificare la veridicità degli scontrini/fatture ricevuti presso i punti vendita che li hanno emessi.

ESTRAZIONE FINALE ENTRO IL 31.07.2017

Entro il 31.07.2017, tra tutti coloro che nel periodo dal 27.02.2017 al 30.06.2017 avranno effettuato un acquisto di almeno € 20,00 (in un unico scontrino, o fattura in caso di acquisti online) di prodotti a marchio Fisher-Price (esclusi i prodotti delle linee Blaze, Thomas&Friends, Little People, Imaginext e Dora) e che si saranno accreditati secondo le modalità descritte precedentemente, verrà effettuata l'estrazione finale che assegnerà i seguenti premi nel seguente ordine di estrazione:

1° Estratto → n. 1 Pernottamento di 5 notti presso la struttura Hilton Sorrento Palace*

2° Estratto → n. 1 Pernottamento di 5 notti presso la struttura Hilton Molino Stucky Venice*

3° Estratto → n. 1 Pernottamento di 5 notti presso la struttura Hilton Malta*

Una volta estratti i vincitori ma sempre durante l'estrazione, verranno inoltre estratti n. 2 nominativi di riserva per ognuno dei n. 3 Vincitori estratti, da utilizzarsi in caso di irreperibilità dei vincitori o per qualsivoglia motivo non in regola con le norme contenute nel presente regolamento.

L'estrazione finale si terrà alla presenza di un Funzionario Camerale competente per il territorio o di un Notaio.

I vincitori verranno avvisati mediante telefonata e/o email a seconda del dato disponibile e rilasciato durante la registrazione al sito.

In caso di vincita, per aver diritto al premio, i vincitori dovranno spedire, mediante raccomandata, entro 5 giorni da calendario dalla data di avviso della vincita (farà fede il timbro postale), una comunicazione riportante i propri dati anagrafici (comprensivi di indirizzo, numero telefonico ed indirizzo e-mail), lo scontrino (o la fattura in caso di acquisti online) originale riportante l'acquisto di almeno € 20,00 di prodotti a marchio Fisher-Price esclusi i prodotti delle linee Blaze, Thomas&Friends, Little People, Imaginext e Dora e risultato vincente e la copia del proprio documento d'identità in corso di validità, a:

Concorso "Play More This Summer"

c/o Our Concept 3.0 S.r.l.s.

Corso Milano, 15

20900 Monza (MB)

Nel caso di contatto telefonico la telefonata verrà effettuata nell'arco dei 5 giorni lavorativi successivi all'estrazione, dalle ore 9 alle ore 18. Per un totale di massimo 10 tentativi e la persona a cui sarà rivolta la comunicazione di vincita sarà il vincitore.

Nel caso in cui il vincitore non sia raggiungibile (telefono spento, attivo ma senza risposta) o nel caso in cui sia raggiungibile ma al numero chiamato risponda un familiare/conoscente del partecipante che non è al corrente del concorso, oppure risponda una segreteria telefonica, il premio verrà considerato "non assegnato" dopo i 10 tentativi di contatto previsti e verrà assegnato alla prima riserva disponibile.

Nel caso di comunicazione vincita tramite e-mail, se a seguito dell'invio della comunicazione, l'indirizzo e-mail non risultasse valido e la comunicazione tornasse indietro al mittente, il premio verrà considerato "non confermato" e verrà assegnato alla prima riserva disponibile. Nel caso in cui l'invio risultasse andato a

buon fine, e non si ricevesse la documentazione richiesta per la conferma vincita nei modi e nei tempi sopra indicati, il premio verrà considerato “non confermato” e verrà assegnato alla prima riserva disponibile.

Si precisa che:

- L'estrazione finale avrà luogo entro il 31 luglio 2017, alla presenza di un Funzionario Camerale competente per il territorio o di un Notaio.
- In caso di vincita, la vincita verrà confermata esclusivamente se i dati riportati sullo scontrino/sulla fattura originale inviato per la conferma della vincita corrisponderanno ai dati registrati nel form di partecipazione.
- In caso di vincita, la vincita verrà confermata esclusivamente se i dati anagrafici contenuti nella comunicazione di conferma della vincita corrisponderanno ai dati anagrafici registrati nel form di partecipazione.

MONTEPREMI

- n. 1 Pernottamento di 5 notti presso la struttura Hilton Sorrento Palace* del valore commerciale di € 1.500,00
- n. 1 Pernottamento di 5 notti presso la struttura Hilton Molino Stucky Venice* del valore commerciale di € 1.330,00
- n. 1 Pernottamento di 5 notti presso la struttura Hilton Malta* del valore commerciale di € 1.325,00

Per un montepremi complessivo di € 4.155,00, salvo conguaglio a fine manifestazione

Si precisa inoltre che:

- Il regolamento completo del concorso sarà disponibile in pdf all'indirizzo www.lascatoladeigiocattoli.it/promozioni/play-more-this-summer e presso il servizio clienti Mattel contattabile all'indirizzo serv.ital@mattel.com
- I partecipanti al concorso devono risiedere sul territorio italiano e la partecipazione al concorso è gratuita, fatto salvo il costo della connessione a internet applicato dal proprio gestore
- Non saranno ritenute valide le partecipazioni prive dei requisiti previsti dal regolamento e/o con dati incompleti e/o non veritieri
- Il server dove saranno registrati i dati dei partecipanti risiede sul territorio italiano.
- Qualora si verificassero tentativi di frode, violazioni, tentativi di eludere le regole del gioco, Mattel Italy può decidere a suo insindacabile giudizio la sospensione o l'espulsione di un partecipante.
- I premi sono non cumulabili.
- I premi non sono convertibili in gettoni d'oro, né in denaro.
- I premi non potranno essere ceduti a terzi.

- I premi saranno consegnati dalla Società Promotrice entro 180 giorni dalla fine del concorso.
- Nel caso in cui uno dei premi non fosse disponibile per cause indipendenti dalla volontà del Promotore, lo stesso sarà sostituito con un premio di valore uguale o superiore.
- La Società Promotrice si riserva di pubblicare sui mezzi che riterrà più opportuni i nomi dei vincitori, identificandoli con nome di battesimo, cognome puntato e località di residenza.
- Non possono partecipare al concorso i dipendenti della Società Mattel Italy e loro familiari, nonché tutti i collaboratori della Società Mattel.
- I dati dei concorrenti saranno utilizzati per l'invio dell'eventuale premio e serviranno per partecipare al concorso. L'indicazione dell'indirizzo completo e del numero telefonico è necessaria per l'invio dell'eventuale premio. Nel caso ne sia negato il trattamento la partecipazione non potrà aver luogo. Titolare dei dati è Mattel Italy S.r.l. Responsabili dei dati sono le società Mattel Italy S.r.l. e Our Concept 3.0 S.r.l.s.

Si riporta di seguito l' art 7 D. Lgs. 196/03

Il concorrente ha diritto di ottenere la conferma dell'esistenza o meno di dati personali che lo riguardano, anche se non ancora registrati, e la loro comunicazione in forma intelligibile. Il concorrente ha diritto di ottenere l'indicazione:

- a) dell'origine dei dati personali;
- b) delle finalità e modalità del trattamento;
- c) della logica applicata in caso di trattamento effettuato con l'ausilio di strumenti elettronici;
- d) degli estremi identificativi del titolare, dei responsabili e del rappresentante designato ai sensi dell'articolo 5, comma 2;
- e) dei soggetti o delle categorie di soggetti ai quali i dati personali possono essere comunicati o che possono venirne a conoscenza in qualità di rappresentante designato nel territorio dello Stato, di responsabili o incaricati.

Il concorrente ha diritto di ottenere:

- a) l'aggiornamento, la rettificazione ovvero, quando vi ha interesse, l'integrazione dei dati;
- b) la cancellazione, la trasformazione in forma anonima o il blocco dei dati trattati in violazione di legge, compresi quelli di cui non è necessaria la conservazione in relazione agli scopi per i quali i dati sono stati raccolti o successivamente trattati;
- c) l'attestazione che le operazioni di cui alle lettere a) e b) sono state portate a conoscenza, anche per quanto riguarda il loro contenuto, di coloro ai quali i dati sono stati comunicati o diffusi, eccettuato il caso in cui tale adempimento si rivela impossibile o comporta un impiego di mezzi manifestamente sproporzionato rispetto al diritto tutelato.

Il concorrente ha diritto di opporsi, in tutto o in parte:

- a) per motivi legittimi al trattamento dei dati personali che lo riguardano, ancorché pertinenti allo scopo della raccolta;
- b) al trattamento di dati personali che lo riguardano a fini di invio di materiale pubblicitario o di vendita diretta o per il compimento di ricerche di mercato o di comunicazione commerciale.

Il concorrente potrà scrivere a: Mattel Italy S.r.l.– Via R. Bracco, 6 – 20159 Milano.

- I messaggi pubblicitari, che comunicheranno la manifestazione ai destinatari della stessa, saranno coerenti con il presente regolamento; la comunicazione potrebbe avvenire attraverso i seguenti mezzi:
 - Internet
 - Materiale nel Punto vendita

- Stampa

- La società non intende esercitare il diritto di rivalsa della ritenuta alla fonte del 25% prevista dall'art. 30 del D.P.R. n 600 del 29/09/73.
- I premi eventualmente non assegnati al termine della manifestazione saranno devoluti in beneficenza ai sensi di legge all'ONLUS: Comitato Maria Letizia Verga ONLUS - Per lo studio e la cura della leucemia del bambino - Presso Ospedale S. Gerardo - 12° piano settore C - Via Pergolesi, 33 20900 Monza MB - Codice Fiscale: 97015930155.

Monza, 31 gennaio 2017

**Per Mattel Italy S.r.l.
Il soggetto delegato
Our Concept 3.0 S.r.l.s.**